

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

### **Descripción de Políticas de Control Interno y la Rentabilidad de las Empresas Agroindustriales de Morales.**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de  
Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria

Autor:

Jesus Cruz Tuanama

Asesor:

Mtro. Manuel Amasifuen Reategui

**Tarapoto, diciembre de 2020**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Manuel Amasifuen Reátegui, docente de la Facultad de Ciencias empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“DESCRIPCIÓN DE POLÍTICAS DE CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE MORALES”** constituye la memoria que presenta la estudiante Jesus Cruz Tuanama para aspirar al Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 13 días del mes de diciembre del año 2020.



Mtro. CPCC. Manuel Amasifuen Reategui

Asesor



## **Descripción de Políticas de Control Interno y la Rentabilidad de las Empresas Agroindustriales de Morales**

Description of Internal Control Policies and Profitability of the Morales Agroindustrial Company.

Cruz Tuanama Jesus<sup>1</sup>

*<sup>a</sup>EP. Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión*

---

### **Resumen**

El presente artículo tiene como objetivo describir las políticas de control interno y la rentabilidad de las Empresas Agroindustriales de Morales. El estudio se desarrolló con un tipo de investigación descriptiva, siendo el diseño de investigación no experimental. La muestra estuvo conformada por 50 empresas Agroindustriales de Morales ubicada en la ciudad de Morales. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, estructurado en una serie de 28 ítems, calificados mediante una escala de Likert de 5 puntos, los cuales fueron aplicados a las dos variables. Para el análisis de datos se utilizaron tablas, y para una mayor comprensión de dichos resultados. Llegamos a las siguientes conclusiones se muestra que el 42% de los encuestados consideran que siempre existen las políticas adecuadas y el 4% considera que casi nunca existen políticas de control adecuadas. En cuanto al control interno. La rentabilidad se muestra que el 38% consideran que casi siempre tiene una rentabilidad adecuada y el 2% considera que nunca tiene una rentabilidad bruta adecuada.

*Palabras clave:* Control interno; Políticas; Rentabilidad.

---

## **Abstract**

This article aims to describe the internal control policies and profitability of the Morales Agroindustrial Company. The study was developed with a descriptive type of research, the research design being non-experimental. The sample consisted of 50 workers from the Agroindustrial Morales company located in the city of Morales. For data collection, the survey was used as a technique, structured in a series of 28 items, rated using a 5-point Likert scale, which were applied to the two variables. Tables were used for data analysis, and for a better understanding of these results. We reached the following conclusions, it is shown that 42% of those surveyed consider that adequate policies always exist and 4% consider that there are almost never adequate control policies. Regarding internal control. The profitability shows that 38% consider that it almost always has an adequate profitability and 2% consider that it never has an adequate gross profitability.

**Keywords:** internal control; politics; cost effectiveness

## 1. Introducción

La importancia del estudio de la presente investigación se orienta a tener en cuenta la descripción de la políticas de control interno y lo significativo de contar con un buen sistema de control interno, el cual tendrá como beneficiario a las empresas Agroindustriales de Morales; ya que describirá las políticas de control interno y la rentabilidad de las empresas, mostrando información oportuna y confiable que le ayudará a solucionar sus problemas y permitirá que desarrollen una estrategia para mejorar sus actividades de manera eficiente y efectiva para disponer de recursos necesarios y útiles para la entidad, en la misma se consideraron diferentes antecedentes, dentro de los cuales se destaca los más importantes:

Huamán, Marisol. (2018). Tesis titulada “Control Interno para la mejora de la rentabilidad en la empresa Multinegocios y servicios Geminis S.R.L”. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. Cuyo objetivo general es proponer un sistema de control interno para la mejora de la rentabilidad en la empresa Multinegocios y Servicios Géminis S.R.L., Jaén 2017. Utilizando el tipo de investigación cuantitativa, cualitativa, descriptiva y prospectiva. Llegando a las siguientes conclusiones: Para evaluar el control interno se realizó el método de análisis de algunos documentos de gestión y los estados financieros del 2016 en donde se encontró que había falencias en caja, en las cuentas por cobrar a clientes y en las mercaderías afectando la rentabilidad en un porcentaje del 12% del total de la utilidad neta. Para la evaluación de la rentabilidad se hizo un diagnóstico en el cual se determinó que es baja con el 1%, así también en la entrevista al señor gerente manifestó que su rentabilidad era baja, porque tiene que vender mucho, todo esto debido a sus costos muy elevados propios del giro de negocio como por la competencia misma, también está influenciada por deficiencias en control de sus activos corrientes (cuentas por cobrar y mercaderías).

Flores, Luz y Guevara, Mónica. (2017). Tesis titulada “Análisis del sistema de control interno basado en el modelo COSO en la empresa Maíz Olguita S.A.C”.

Universidad Peruana Unión. Tarapoto, Perú. Cuyo objetivo general es analizar el ambiente de control del sistema de control interno en el Modelo COSO en la empresa Maíz Olguita S.A.C. utilizando el tipo de investigación es exploratorio. Las autoras llegaron a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo general, se encuentra que la empresa no cuenta con un buen sistema de control interno, ya que según el análisis realizado la evaluación de riesgos y el monitoreo tienen niveles de confianza bajos, esto no está permitiendo que la empresa evalúe de manera correcta la eficiencia de los trabajadores, tampoco ayuda a proteger y cuidar sus activos e intereses de manera adecuada evitando riesgos y fraudes.

## **2. Materiales y Métodos**

### **2.1. Participantes**

En la presente investigación contamos con una población de 77 empresas Agroindustriales de la ciudad de Morales, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), y la muestra fue no probabilística por conveniencia de 50 empresas.

### **2.2. Instrumentos**

El instrumento utilizado es un cuestionario de preguntas, que consta de 28 ítems, tiene dos variables.

### **2.3. Análisis de datos**

Los datos fueron analizados con el IBM® SPSS Statistics versión 23.

Para evaluar el control interno se aplicó un cuestionario, elaborando tablas en el sistema estadístico SPSS para la interpretación de la información, de la misma manera con la siguiente variable que es rentabilidad.

## 2.4. Enfoque, tipo y diseño de investigación

En este estudio se utiliza un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y un diseño no experimental.

Los estudios descriptivos tienen el propósito de describir situaciones y eventos. Son los que buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes a investigar. (Baptista, Hernandez, y Fernandez; 2015).

Es de diseño no experimental porque no se manipulan las variables de estudio y se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Baptista, Hernandez, y Fernandez; 2015).

## 3. Resultados y Discusión

### 3.1. Análisis descriptivo de los datos generales

**Tabla N° 01: Información de edad de los encuestados**

|        |            | <b>Edad</b> |       | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|------------|-------------|-------|----------------------|-------------------------|
|        | Frecuencia | Porcentaje  |       |                      |                         |
| Válido | 20-30      | 14          | 28,0  | 28,0                 | 28,0                    |
|        | 31-40      | 17          | 34,0  | 34,0                 | 62,0                    |
|        | 41-50      | 13          | 26,0  | 26,0                 | 88,0                    |
|        | 51 a mas   | 6           | 12,0  | 12,0                 | 100,0                   |
|        | Total      | 50          | 100,0 | 100,0                |                         |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 01 se puede observar que el 62% de los encuestados tienen edades entre 20 y 40 años, el 26% tiene edades entre 41 y 50 años, el 12% tiene edades de 51 a más años.



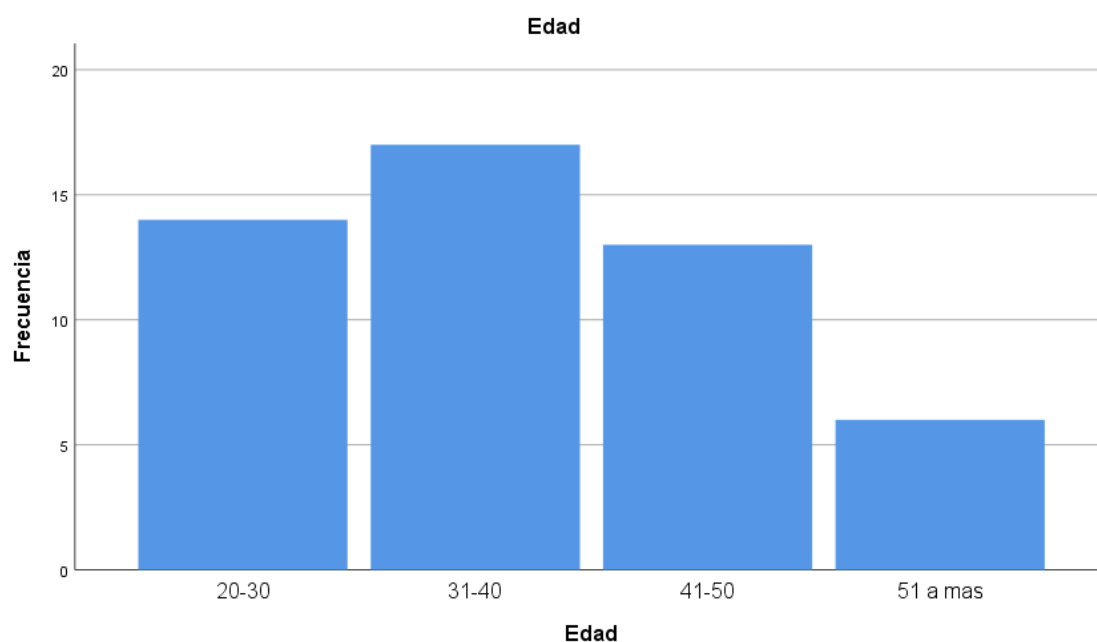


Figura N°01 Información de edad de los encuestados

**Tabla N° 02: Información de género de los encuestados**

|        |           | Genero     |            |                   |                      |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Masculino | 24         | 48,0       | 48,0              | 48,0                 |
|        | Femenino  | 26         | 52,0       | 52,0              | 100,0                |
|        | Total     | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 02 se puede observar que el 52% de los encuestados es del sexo femenino, y el 48% es masculino. Mostrándonos una diferencia entre la cantidad de empleados del género femenino versus los del género masculino.

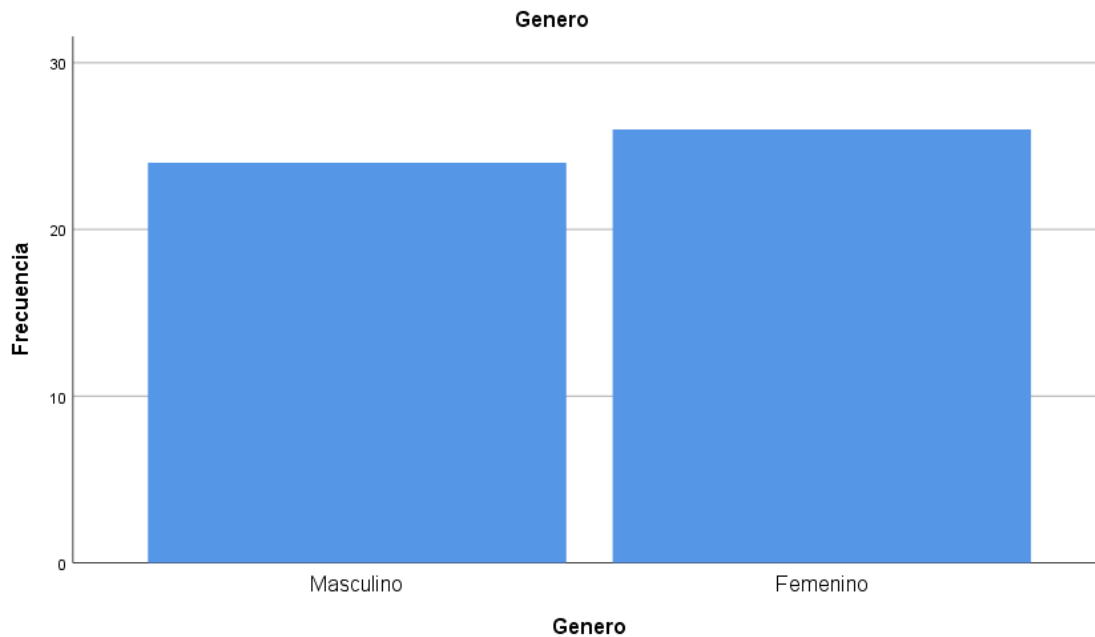


Figura N°02 Información de Genero

**Tabla N° 03: Información de estado civil de los encuestados**

|        |             | Estado civil |            |                   |                      |
|--------|-------------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |             | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Soltero     | 11           | 22,0       | 22,0              | 22,0                 |
|        | Casado      | 13           | 26,0       | 26,0              | 48,0                 |
|        | Viudo       | 12           | 24,0       | 24,0              | 72,0                 |
|        | Divorciado  | 5            | 10,0       | 10,0              | 82,0                 |
|        | Conviviente | 9            | 18,0       | 18,0              | 100,0                |
|        | Total       | 50           | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 03 se puede observar que el 72% de los encuestados está casado (a), soltero y viudo(a), y el 18% está conviviendo, mientras que el 10% está divorciado (a).

**3.2. Describir las Políticas de control para el área administrativa****Tabla N° 04: Políticas de control interno**

|        |         | Existe políticas de control interno adecuados |            |                   |                      |
|--------|---------|---|------------|-------------------|----------------------|
|        |         | Frecuencia                                    | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 21  | 42,0       | 42,0              | 42,0                 |

|              |    |       |       |       |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| Casi siempre | 14 | 28,0  | 28,0  | 70,0  |
| A veces      | 9  | 18,0  | 18,0  | 88,0  |
| Casi nunca   | 2  | 4,0   | 4,0   | 92,0  |
| Nunca        | 4  | 8,0   | 8,0   | 100,0 |
| Total        | 50 | 100,0 | 100,0 |       |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 04 se puede observar que el 70% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre existen políticas adecuadas y el 8% considera que nunca existen políticas de control interno adecuadas.

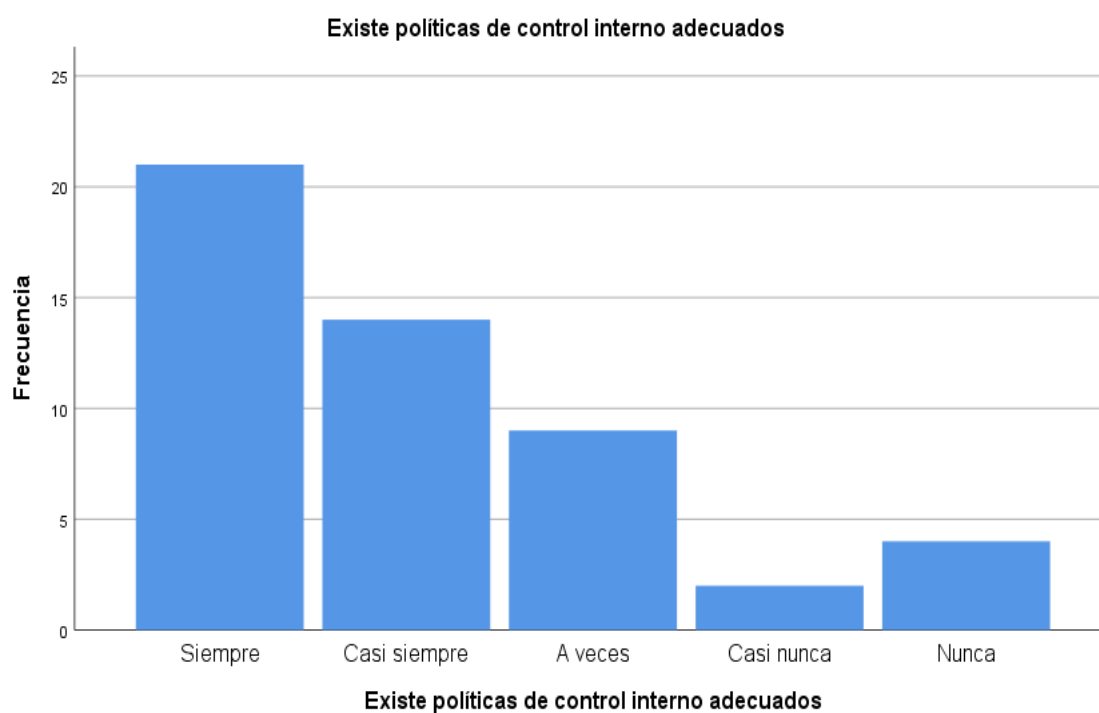


Figura N°04 Políticas de control interno

**Tabla N° 05: Cordialidad entre gerente y trabajadores**

| <b>Existe cordialidad entre el gerente y los trabajadores.</b> |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 23         | 46,0       | 46,0              | 46,0                 |
|  | Casi siempre | 14         | 28,0       | 28,0              | 74,0                 |
|  | A veces      | 10         | 20,0       | 20,0              | 94,0                 |
|  | Casi nunca   | 1          | 2,0        | 2,0               | 96,0                 |

|       |    |       |       |       |
|-------|----|-------|-------|-------|
| Nunca | 2  | 4,0   | 4,0   | 100,0 |
| Total | 50 | 100,0 | 100,0 |       |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 05 se puede observar que el 74% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre existe cordialidad entre el gerente y los trabajadores y el 4% considera que nunca existe cordialidad entre el gerente y los trabajadores.

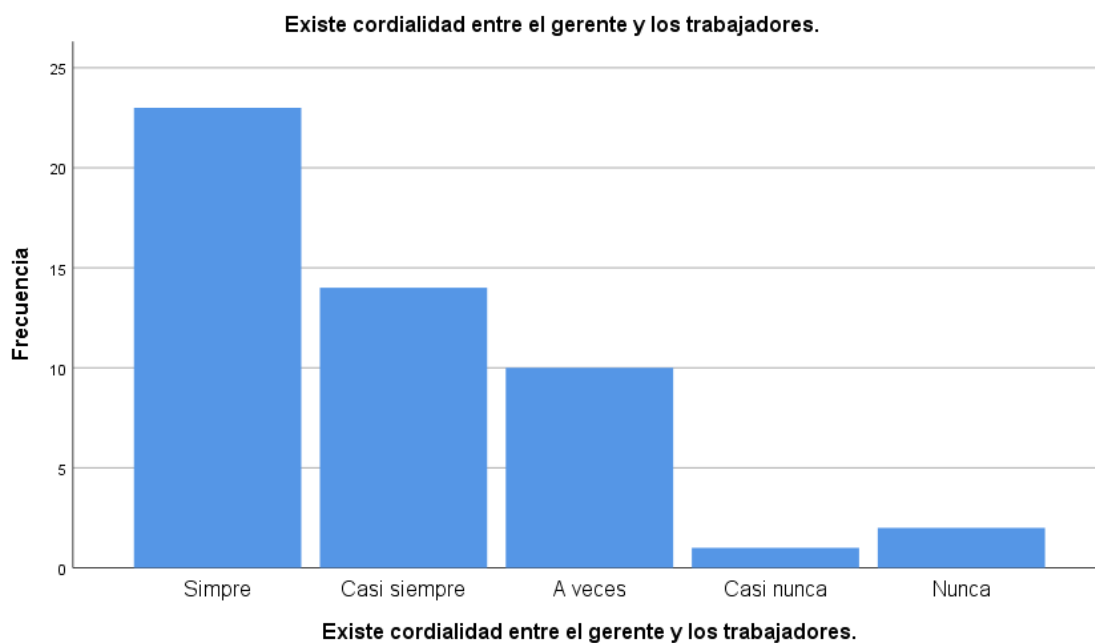


Figura N°05 Cordialidad entre el Gerente y los trabajadores.

### ***Tabla N° 06: Realizar actividades para favorecer el clima laboral***

| <b>Realizan actividades para fomentar la integración del personal y favorecer el clima laboral.</b> |              |            |            |                   |                      |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido  | Siempre      | 19         | 38,0       | 38,0              | 38,0                 |
|   | Casi siempre | 16         | 32,0       | 32,0              | 50,0                 |
|   | A veces      | 9          | 18,0       | 22,0              | 70,0                 |
|   | Casi nunca   | 4          | 8,0        | 8,0               | 92,0                 |
|   | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|   | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 06 se puede observar que el 70% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre realizan actividades para fomentar la integración del personal y favorecer el clima laboral y el 2% considera que nunca realizan actividades para fomentar la integración del personal y favorecer el clima laboral.

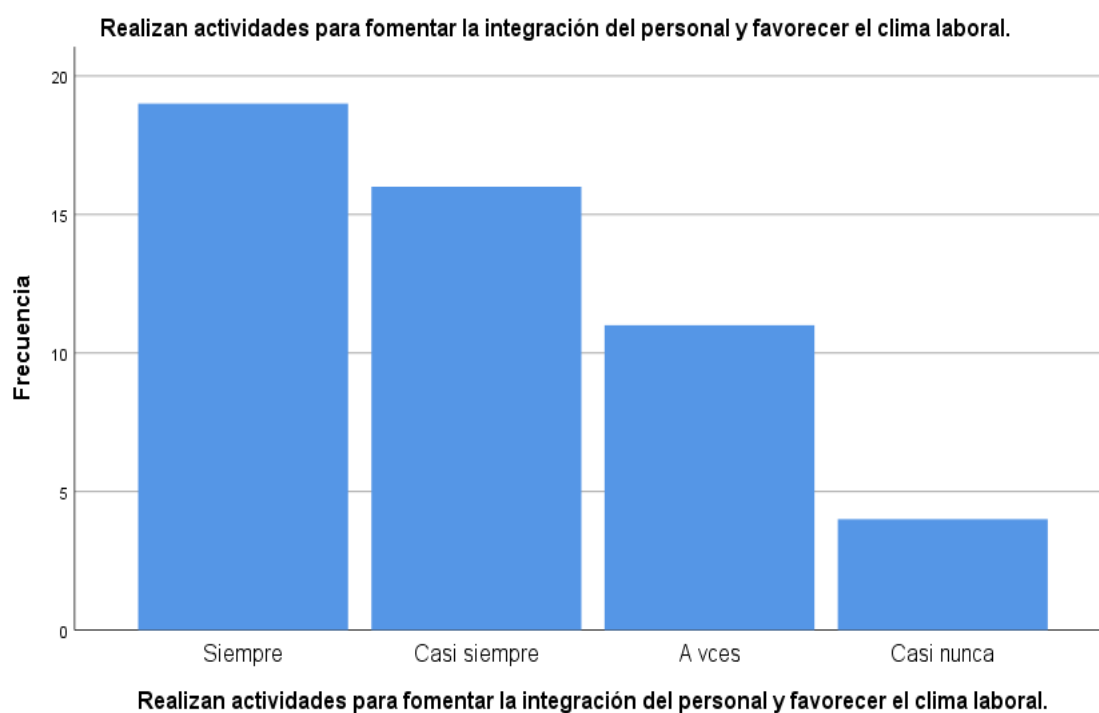


Figura N°06 Realización de actividades para fomentar la integración del personal

**Tabla N° 07: Reglamento de organización y funciones**

| <b>Cuentan con un reglamento de organización y funciones.</b> |              |            |            |                   |                      |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido  | Siempre      | 22         | 44,0       | 44,0              | 44,0                 |
|   | Casi siempre | 16         | 32,0       | 32,0              | 76,0                 |
|   | A veces      | 8          | 16,0       | 16,0              | 92,0                 |
|   | Casi nunca   | 3          | 6,0        | 6,0               | 98,0                 |
|   | Nunca        | 1          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|   | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

En la tabla 07 se puede observar que el 76% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre cuentan con reglamento de organización y funciones y el 2% considera que nunca cuentan con reglamento de organización y funciones.



Figura N°07 Contar con un Reglamento de Organización y Funciones

**Tabla N° 08: Manual de organización y funciones**

| Cuentan con un manual de organización y funciones. |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 17         | 34,0       | 34,0              | 34,0                 |
|  | Casi siempre | 17         | 34,0       | 34,0              | 68,0                 |
|  | A veces      | 11         | 22,0       | 22,0              | 90,0                 |
|  | Casi nunca   | 3          | 6,0        | 6,0               | 96,0                 |
|  | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 08 se puede observar que el 68% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre cuentan con manual de organización y funciones y el 4% considera que nunca cuentan con manual de organización y funciones.

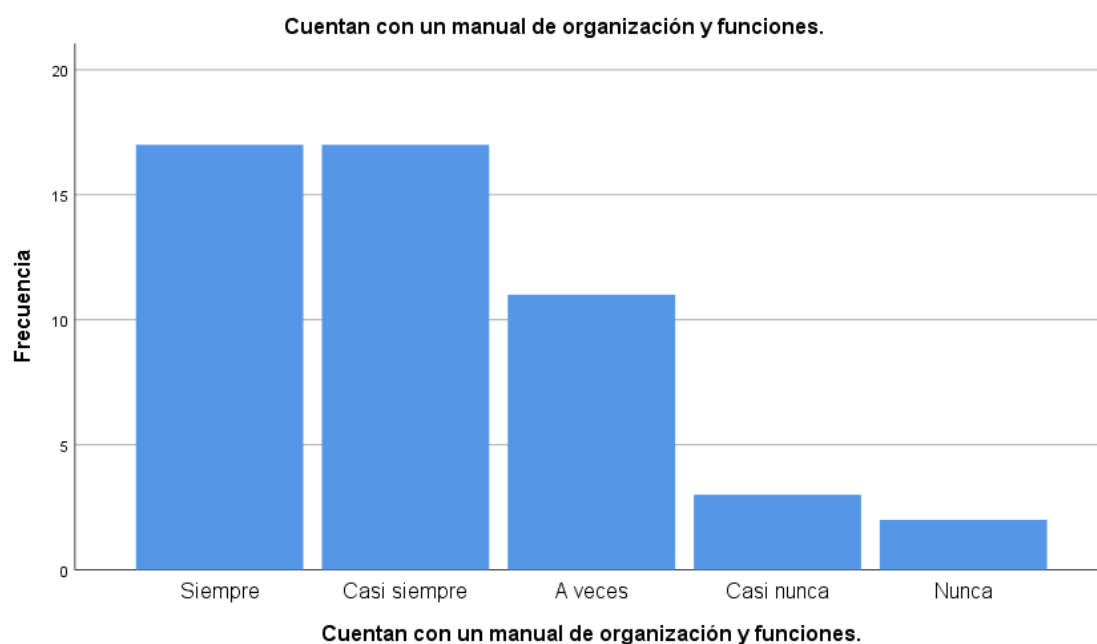


Figura N°08 Contar con un Manual de Organización y Funciones

**Tabla N° 09: Conocimiento de funciones y responsabilidades**

| <b>Cada personal conoce sus funciones y responsabilidades.</b> |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 25         | 50,0       | 50,0              | 50,0                 |
|  | Casi siempre | 10         | 20,0       | 30,0              | 70,0                 |
|  | A veces      | 9          | 18,0       | 18,0              | 80,0                 |
|  | Casi Nunca   | 5          | 10,0       | 10,0              | 98,0                 |
|  | Nunca        | 1          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

En la tabla 09 se puede observar que el 70% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre el personal conoce sus funciones y responsabilidades y el 2% considera que nunca el personal conoce sus funciones y responsabilidades.

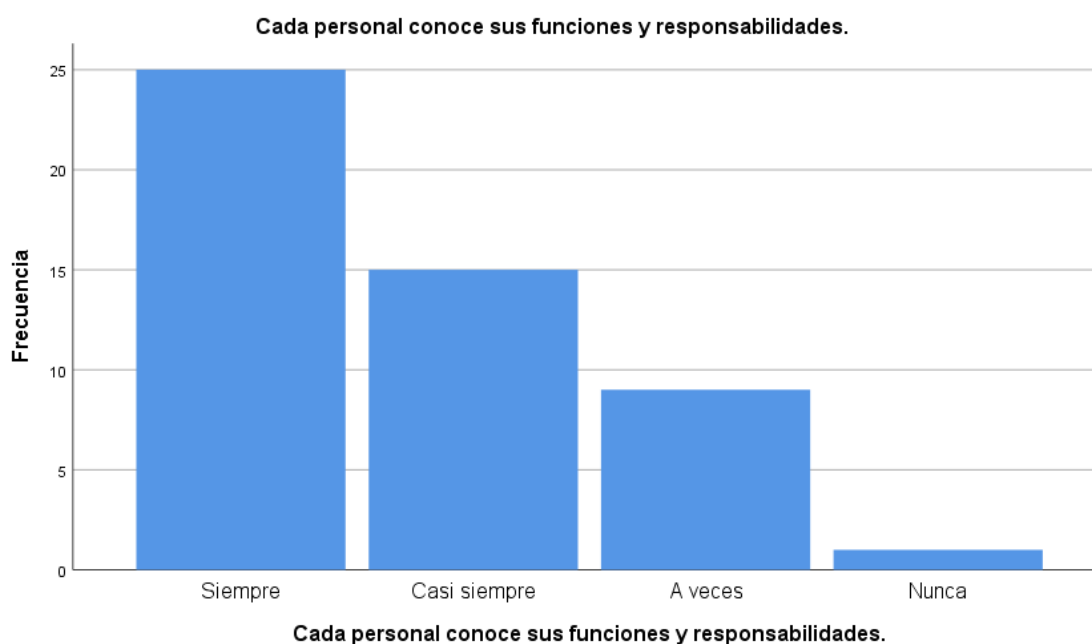


Figura N° 09 El personal tiene conocimiento de sus funciones y responsabilidades

### 3.3. Describir las Políticas de control para el área de Logística

**Tabla N° 10: Análisis de posibles pérdidas**

| <b>Realizan un análisis de las posibles pérdidas.</b> |              |            |            |                   |                      |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido  | Siempre      | 14         | 28,0       | 28,0              | 28,0                 |
|   | Casi siempre | 19         | 38,0       | 38,0              | 66,0                 |
|   | A veces      | 10         | 20,0       | 20,0              | 86,0                 |
|   | Casi nunca   | 5          | 10,0       | 10,0              | 96,0                 |
|   | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|   | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

#### **Interpretación:**

En la tabla 10 se puede observar que el 66% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre la empresa realiza un análisis de las posibles pérdidas, y el 4% considera que nunca realizan un análisis de las posibles pérdidas.





Figura N°10 Realizan análisis de las posibles pérdidas.

**Tabla N° 11: Medidas preventivas para evitar robos**

| <b>Realizan medidas preventivas para evitar robos y fraudes.</b> |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 23         | 46,0       | 46,0              | 46,0                 |
|  | Casi siempre | 13         | 26,0       | 26,0              | 72,0                 |
|  | A veces      | 9          | 18,0       | 18,0              | 90,0                 |
|  | Casi nunca   | 3          | 6,0        | 6,0               | 96,0                 |
|  | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

En la tabla 11 se puede observar que el 72% de los encuestados siempre y casi siempre realizan medidas preventivas para evitar robos y fraudes y el 4% nunca realizan medidas preventivas para evitar robos y fraudes.

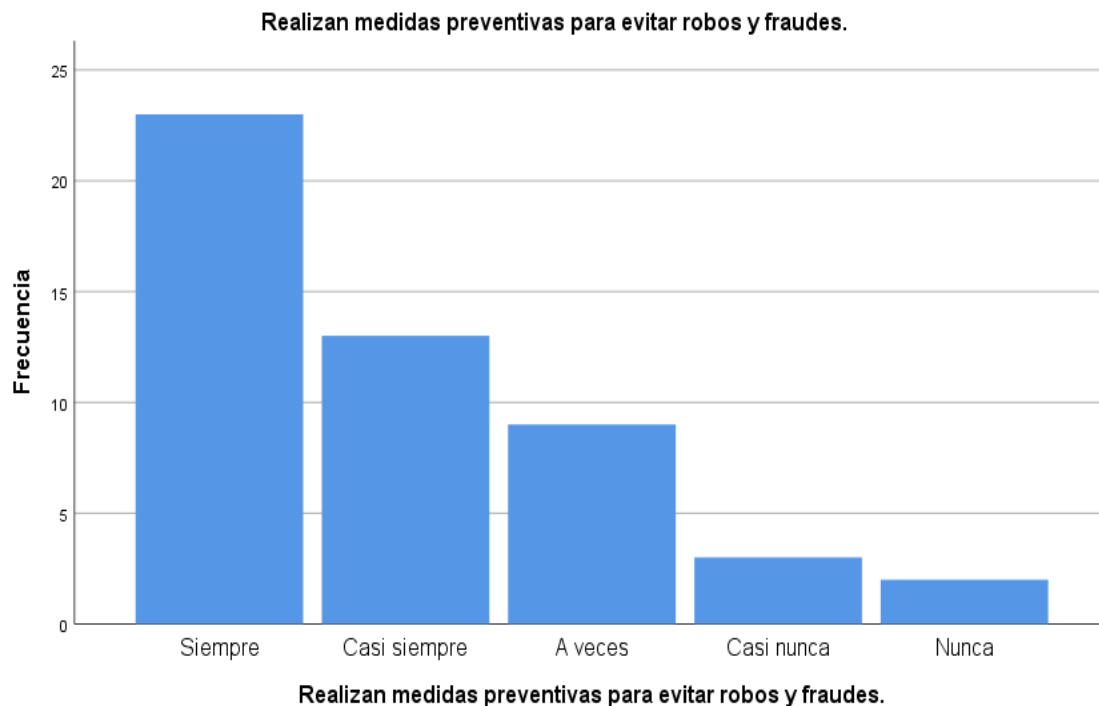


Figura N° 11 Realizan medidas preventivas para evitar robos.

**Tabla N° 12: Informes de mermas y desmedros**

| Existen informes periódicos de mermas y desmedros |              |            |            |                   |                      |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido  | Siempre      | 20         | 40,0       | 40,0              | 40,0                 |
|   | Casi siempre | 16         | 32,0       | 32,0              | 72,0                 |
|   | A veces      | 9          | 18,0       | 18,0              | 90,0                 |
|   | Casi nunca   | 3          | 6,0        | 6,0               | 96,0                 |
|   | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|   | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 12 se puede observar que el 72% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre existen informes periódicos de mermas y desmedros y el 4% considera que nunca existen informes periódicos de mermas y desmedro.

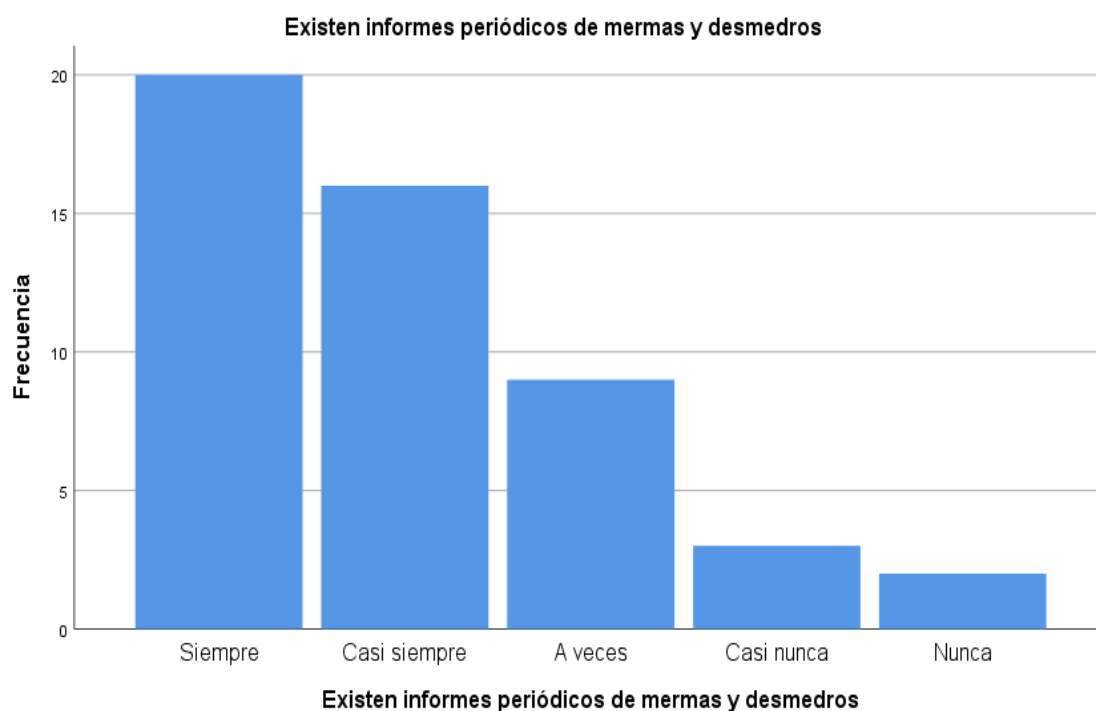


Figura N° 12 Informes periódicos de mermas y desmedros.

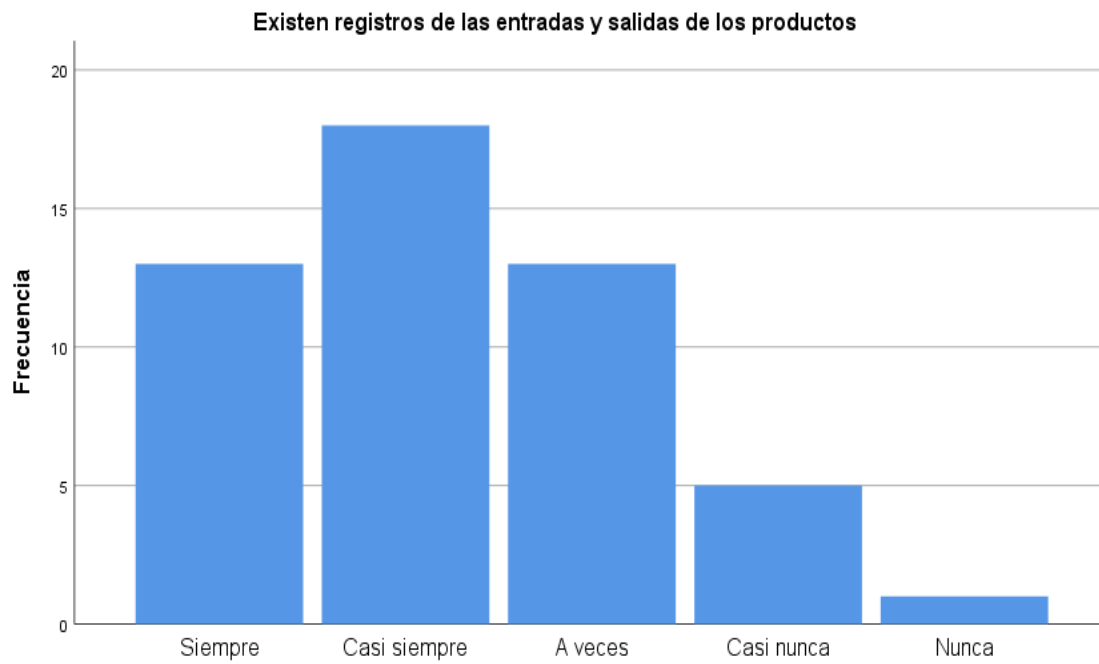
**Tabla N° 13: Registros de entradas y salidas**

| Existen registros de las entradas y salidas de los productos |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 13         | 26,0       | 26,0              | 26,0                 |
|  | Casi siempre | 18         | 36,0       | 36,0              | 62,0                 |
|  | A veces      | 13         | 26,0       | 26,0              | 88,0                 |
|  | Casi nunca   | 5          | 10,0       | 10,0              | 98,0                 |
|  | Nunca        | 1          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 13 se puede observar que el 62% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre existen registros de las entradas y salidas de los productos y el 2% considera que nunca existen registros de las entradas y salidas de los productos.



Existen registros de las entradas y salidas de los productos

Figura N°13 Registro de las entradas y salidas de los productos

***Tabla N° 14: Charlas y capacitación al personal***

| <b>Realizan charlas y capacitaciones al personal.</b> |              |            |            |                      |                         |
|---|--------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
| Válido  | Siempre      | 14         | 28,0       | 28,0                 | 28,0                    |
|   | Casi siempre | 16         | 32,0       | 32,0                 | 60,0                    |
|   | A veces      | 10         | 20,0       | 20,0                 | 80,0                    |
|   | Casi nunca   | 6          | 12,0       | 12,0                 | 92,0                    |
|   | Nunca        | 4          | 8,0        | 8,0                  | 100,0                   |
|   | Total        | 50         | 100,0      | 100,0                |                         |

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 14 se puede observar que el 60% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre realizan charlas y capacitaciones al personal y el 8% considera que nunca realizan charlas y capacitaciones al personal.

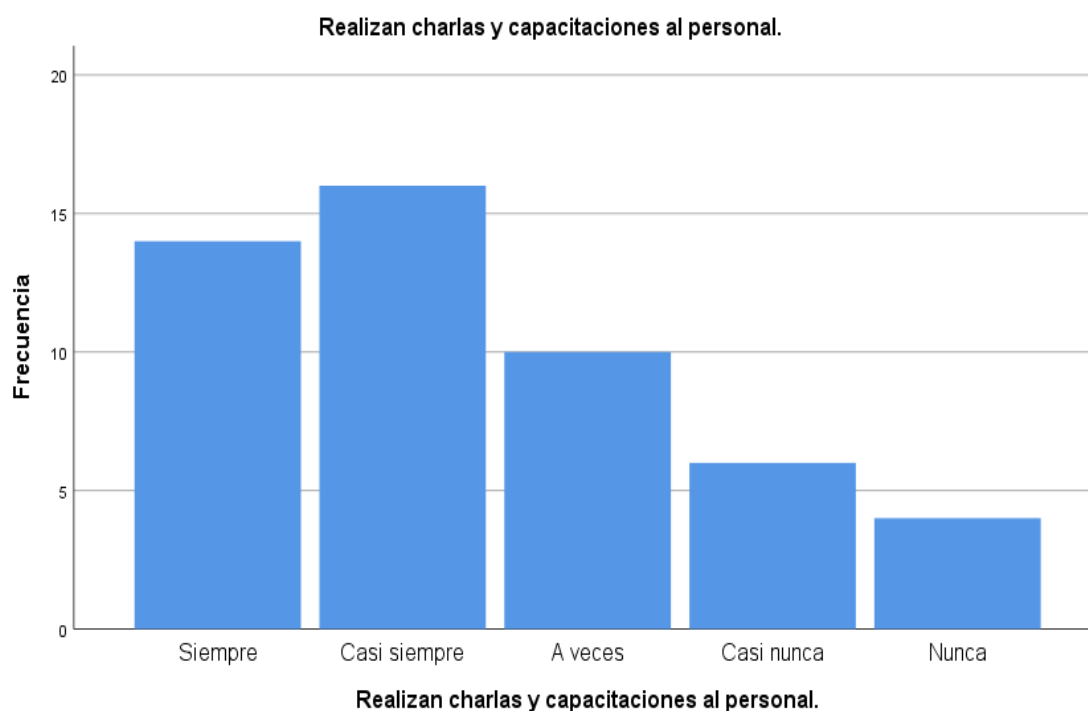


Figura N°14 Realización de charlas y capacitación al personal.

### 3.4. Describir las Políticas de Control para el área de compras

**Tabla N° 15: Orden de pedido de compras**

| <b>Antes de realizar las compras hay una orden de pedido</b> |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 13         | 26,0       | 26,0              | 26,0                 |
|  | Casi siempre | 24         | 48,0       | 48,0              | 74,0                 |
|  | A veces      | 9          | 18,0       | 18,0              | 92,0                 |
|  | Casi nunca   | 2          | 4,0        | 4,0               | 96,0                 |
|  | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

#### **Interpretación:**

En la tabla 15 se puede observar que el 74% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre la empresa antes de realizar las compras existe una orden de pedido y el 4% considera que no existe una orden de pedido antes de realizar una compra.

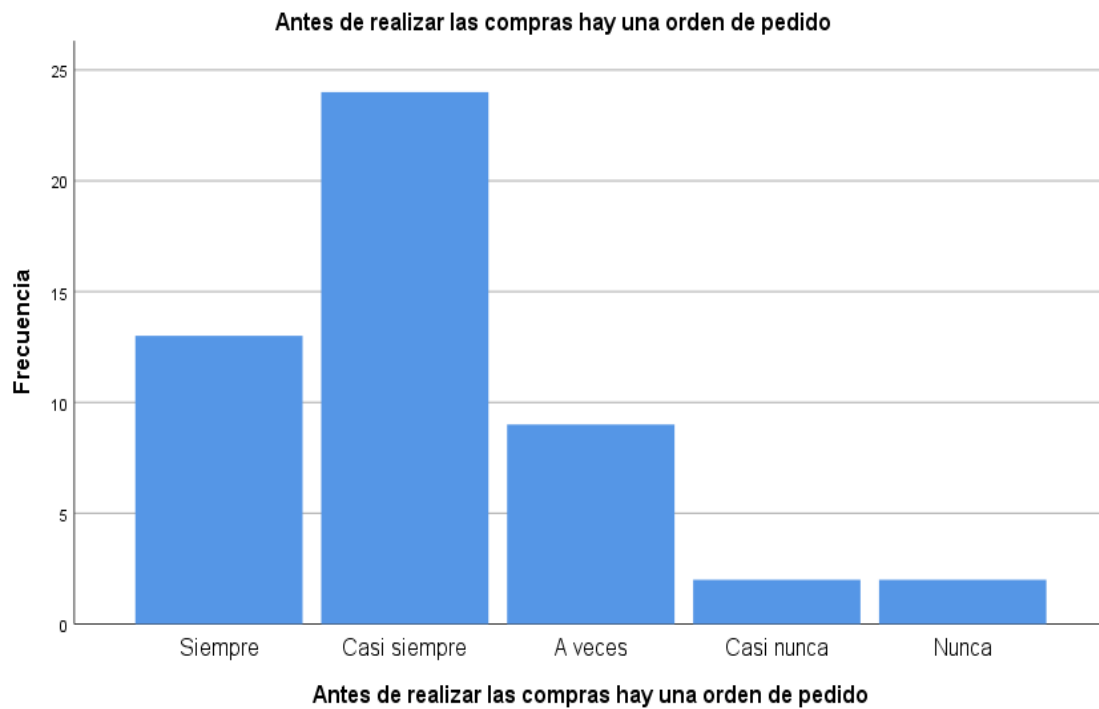


Figura N°15 Realizan las compras con órdenes de pedidos.

**Tabla N° 16: Calidad y cantidad de productos**

| Se revisa y analiza la calidad y cantidad de productos |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 11         | 22,0       | 22,0              | 22,0                 |
|  | Casi siempre | 22         | 44,0       | 44,0              | 66,0                 |
|  | A veces      | 13         | 26,0       | 26,0              | 92,0                 |
|  | Casi nunca   | 2          | 4,0        | 4,0               | 96,0                 |
|  | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 16 se puede observar que el 66% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre revisan y analizan la calidad de productos y el 4% no analizan y revisan la calidad de productos.

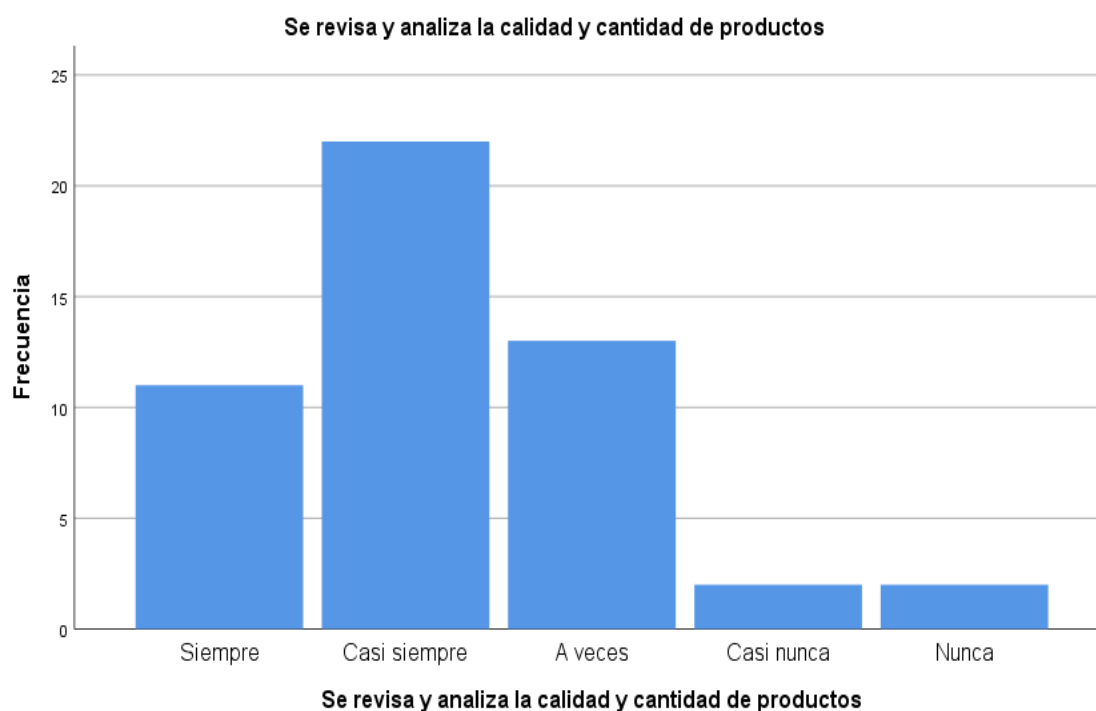


Figura N° 16 Revisión y análisis de la calidad y cantidad de los productos

**Tabla N° 17: Cotizaciones**

| Se solicitan como mínimo tres cotizaciones |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                     | Siempre      | 15         | 30,0       | 30,0              | 30,0                 |
|  | Casi siempre | 20         | 40,0       | 40,0              | 70,0                 |
|  | A veces      | 12         | 24,0       | 24,0              | 94,0                 |
|  | Casi nunca   | 1          | 2,0        | 2,0               | 96,0                 |
|  | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 17 se puede observar que el 70% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre el personal a cargo solicita como mínimo tres cotizaciones y el 4% considera que el personal a cargo no realiza la solicitud de mínimo tres cotizaciones.

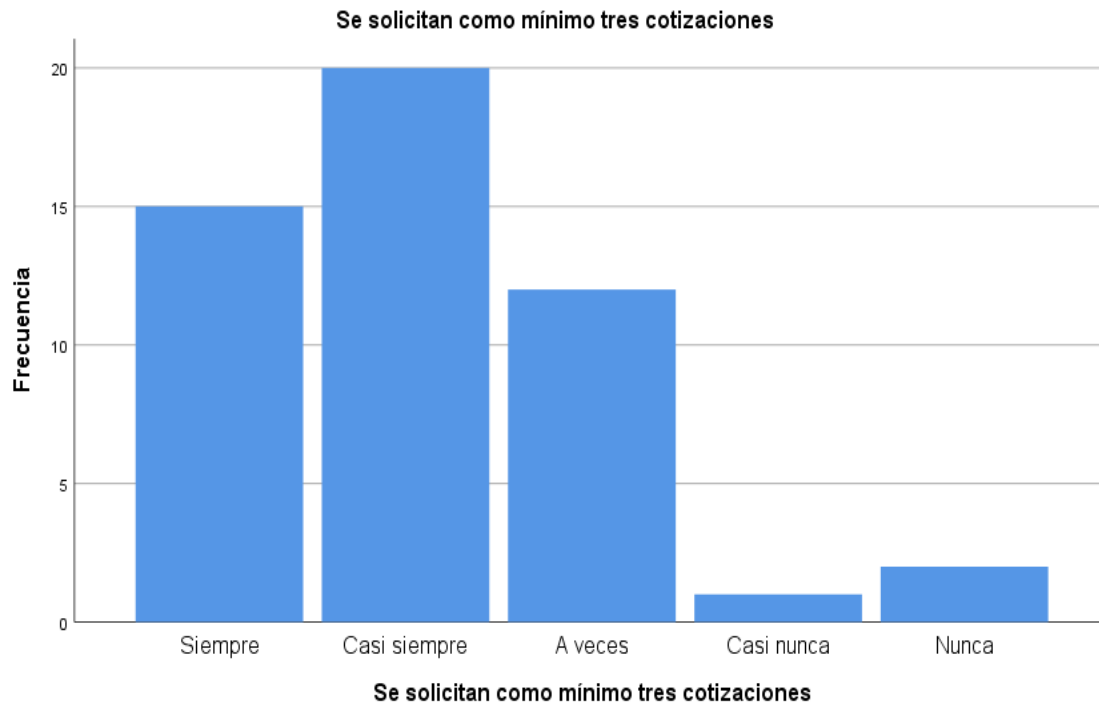


Figura N°17 Solicitud de mínimo de tres cotizaciones.

**Tabla N° 18: Distribución de existencias**

| Se distribuye adecuadamente las existencias |              |            |            |                   |                      |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                      | Siempre      | 12         | 24,0       | 24,0              | 24,0                 |
|   | Casi siempre | 19         | 38,0       | 38,0              | 62,0                 |
|   | A veces      | 13         | 26,0       | 26,0              | 88,0                 |
|   | Casi nunca   | 3          | 6,0        | 6,0               | 94,0                 |
|   | Nunca        | 3          | 6,0        | 6,0               | 100,0                |
|   | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 18 se puede observar que el 62% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre se distribuye adecuadamente las existencias y el 6% considera que no se distribuye adecuadamente las existencias.



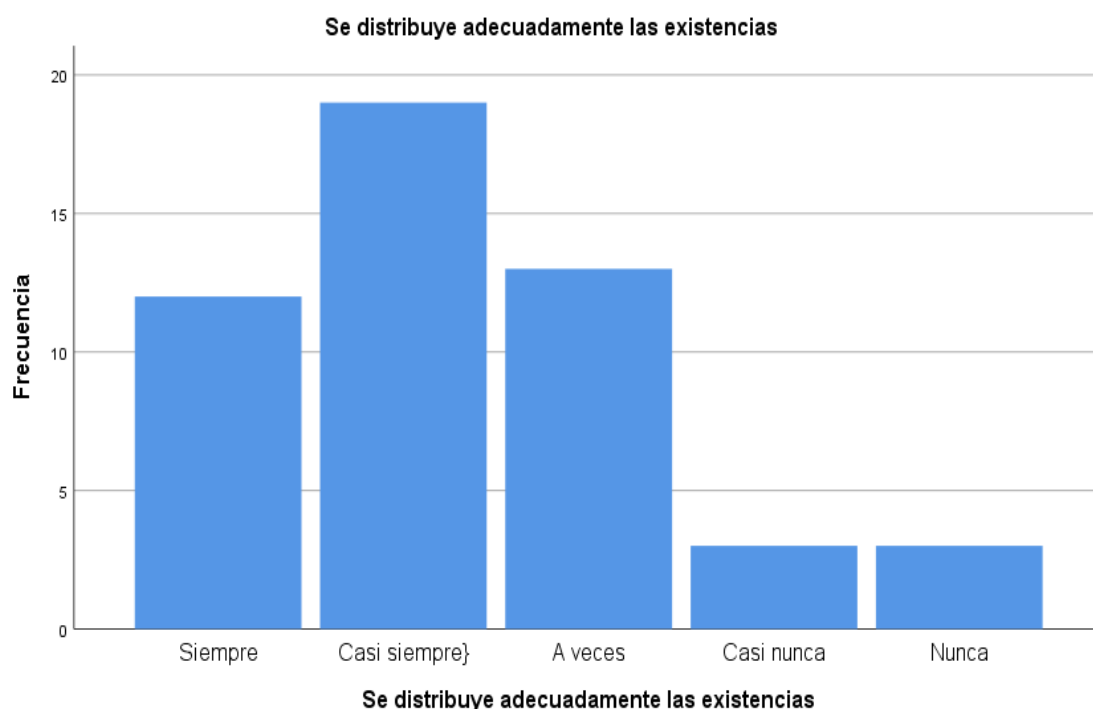


Figura N°18 Distribución adecuada de las existencias.

### 3.5. Describir las Políticas de control para el área de ventas

**Tabla N° 19: Llenado de boletas, guías y liquidaciones de compra**

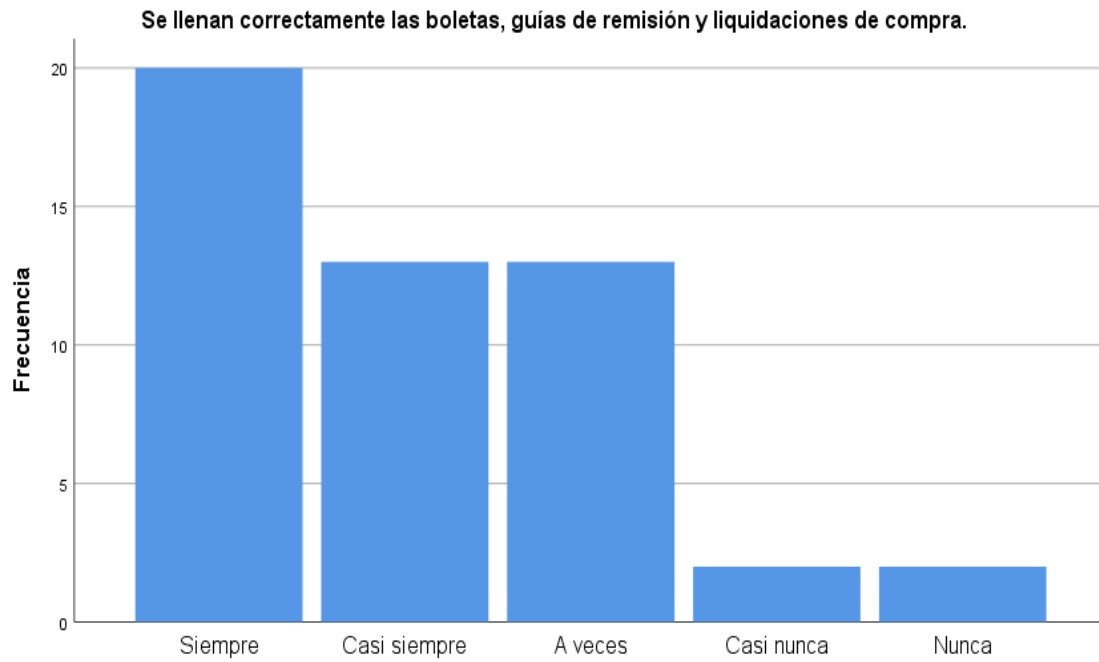
**Se llenan correctamente las boletas, guías de remisión y liquidaciones de compra.**

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Siempre      | 20         | 40,0       | 40,0                 | 40,0                    |
|        | Casi siempre | 13         | 26,0       | 26,0                 | 66,0                    |
|        | A veces      | 13         | 26,0       | 26,0                 | 92,0                    |
|        | Casi nunca   | 2          | 4,0        | 4,0                  | 96,0                    |
|        | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0                  | 100,0                   |
|        | Total        | 50         | 100,0      | 100,0                |                         |

Fuente: Elaboración propia

#### **Interpretación:**

En la tabla 19 se puede observar que el 66% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre se llenan correctamente las boletas, guías de remisión y liquidación de compras y el 4% considera que no llenan correctamente las boletas, guías de remisión y liquidaciones de compra.



**Se llenan correctamente las boletas, guías de remisión y liquidaciones de compra.**

Figura N°19 Llenado correctamente de las boletas y guías de remisión.

**Tabla N° 20: Identificación de productos de rotación lenta**

| <b>Hay identificación de productos de lenta rotación</b> |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 16         | 32,0       | 32,0              | 32,0                 |
|  | Casi siempre | 11         | 22,0       | 22,0              | 54,0                 |
|  | A veces      | 15         | 30,0       | 30,0              | 84,0                 |
|  | Casi nunca   | 7          | 14,0       | 14,0              | 98,0                 |
|  | Nunca        | 1          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

En la tabla 20 se puede observar que el 54% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre identifican los productos de lenta rotación y el 2% no identifican los productos de lenta rotación.

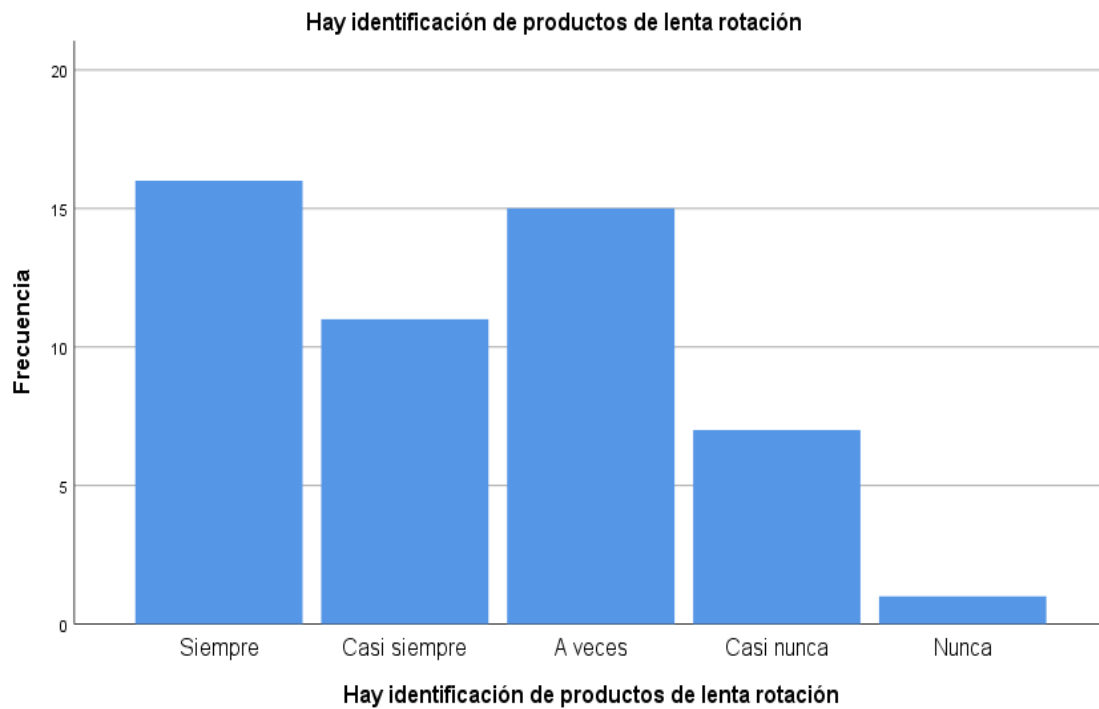


Figura N°20 Se identifica los productos de lenta rotación.

**Tabla N° 21: Informe de actividades realizadas**

| <b>Presentan un informe de las actividades realizadas.</b> |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 13         | 26,0       | 26,0              | 26,0                 |
|  | Casi siempre | 10         | 20,0       | 20,0              | 46,0                 |
|  | A veces      | 16         | 32,0       | 32,0              | 78,0                 |
|  | Casi nunca   | 8          | 16,0       | 16,0              | 94,0                 |
|  | Nunca        | 3          | 6,0        | 6,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

En la tabla 21 se puede observar que el 46% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre presentan un informe de las actividades realizadas y el 6% no presentan un informe de las actividades realizadas.

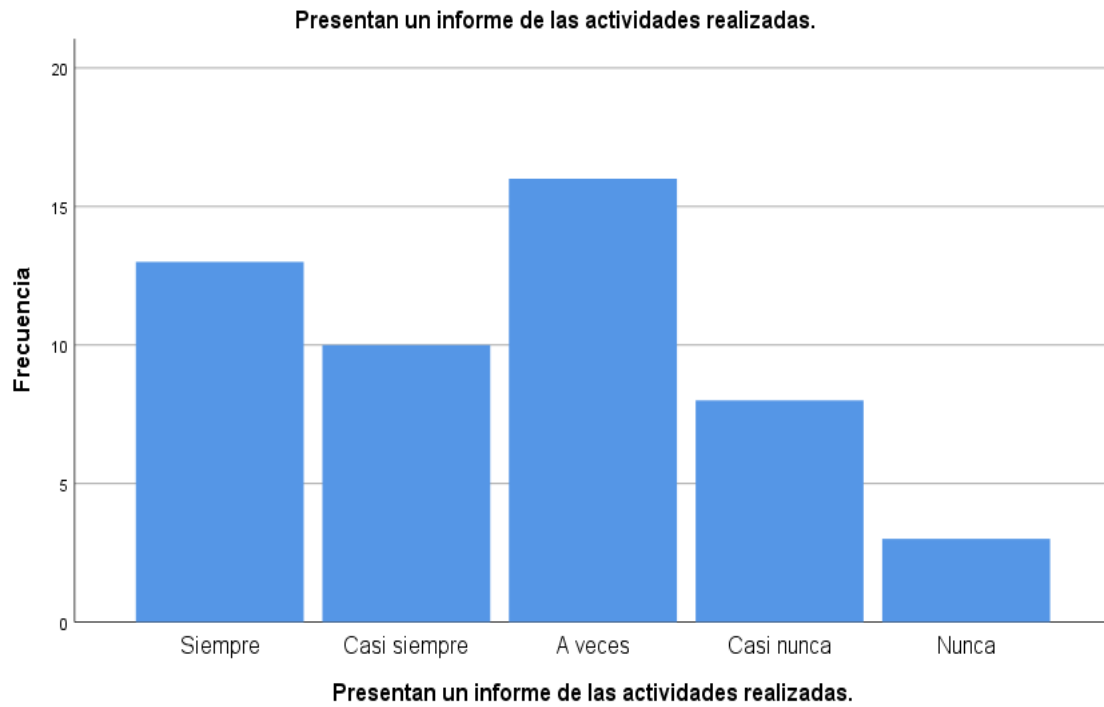


Figura N°21 Presentación de informes de las actividades realizadas.

**Tabla N° 22: Identificación de productos de nula rotación**

| <b>Hay identificación de productos de nula rotación</b> |              |            |            |                   |                      |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido  | Siempre      | 10         | 20,0       | 20,0              | 20,0                 |
|   | Casi siempre | 22         | 44,0       | 44,0              | 64,0                 |
|   | A veces      | 12         | 24,0       | 24,0              | 88,0                 |
|   | Casi nunca   | 4          | 8,0        | 8,0               | 96,0                 |
|   | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|   | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

En la tabla 22 se puede observar que el 64% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre identifican los productos de nula rotación y el 4% no identifican los productos de nula rotación.

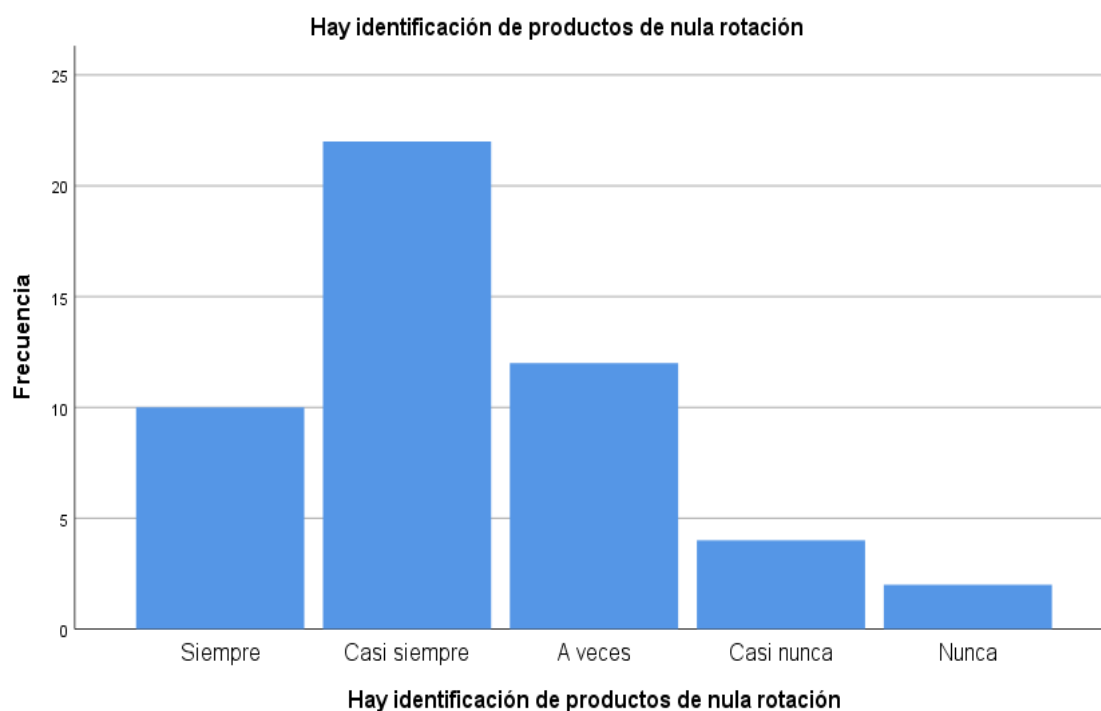


Figura N°22 Identificación de los productos de nula rotación.

**Tabla N° 23: Implementación de políticas**

| <b>Existe la implementación de políticas para dar salida a todos los productos</b> |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 14         | 28,0       | 28,0              | 28,0                 |
|  | Casi siempre | 15         | 30,0       | 30,0              | 58,0                 |
|  | A veces      | 13         | 26,0       | 26,0              | 84,0                 |
|  | Casi nunca   | 5          | 10,0       | 10,0              | 94,0                 |
|  | Nunca        | 3          | 6,0        | 6,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

En la tabla 23 se puede observar que el 58% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre existe la implementación de políticas para dar salida a todos los productos y el 6% no existe la implementación de políticas para dar salida a todos los productos.

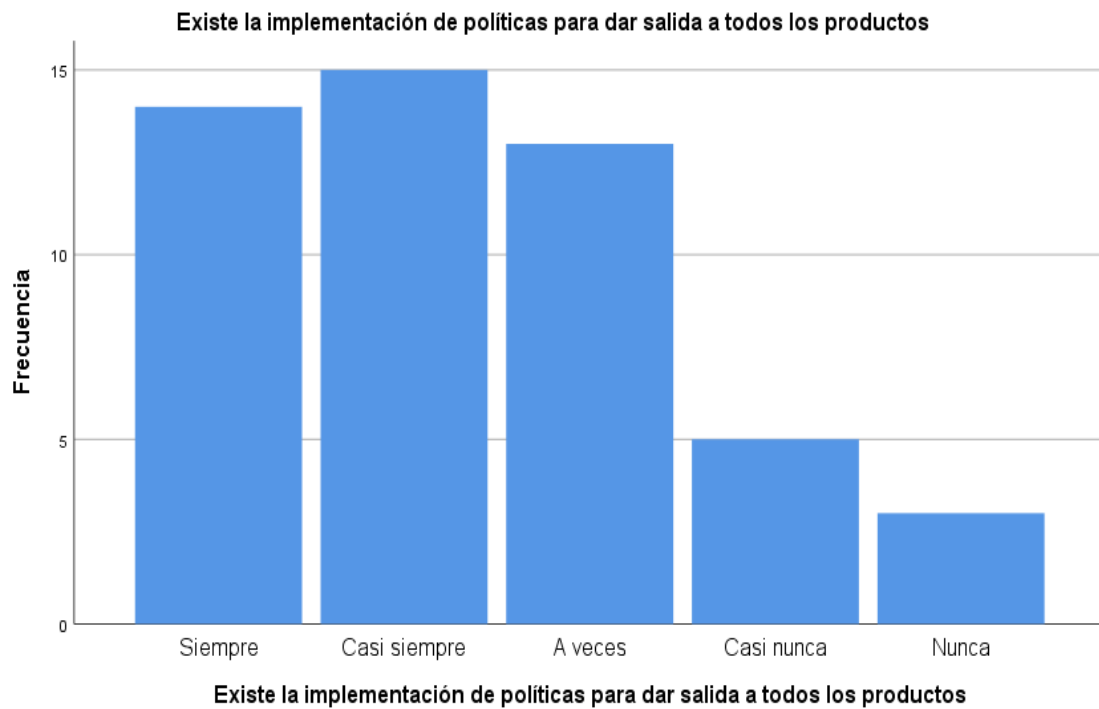


Figura N°23 Implementación de políticas para dar salida a todos los productos.

### 3.6. Describir la Rentabilidad de las empresas

**Tabla N° 24: Rentabilidad bruta**

| <b>Tenemos una rentabilidad bruta adecuada o suficiente</b> |              |            |            |                   |                      |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido  | Siempre      | 15         | 30,0       | 30,0              | 30,0                 |
|   | Casi siempre | 19         | 38,0       | 38,0              | 68,0                 |
|   | A veces      | 10         | 20,0       | 20,0              | 88,0                 |
|   | Casi nunca   | 5          | 10,0       | 10,0              | 98,0                 |
|   | Nunca        | 1          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|   | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

#### **Interpretación:**

En la tabla 24 se puede observar que el 68% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre la empresa tiene una rentabilidad bruta adecuada y el 2% considera que la empresa no tiene una rentabilidad bruta adecuada.

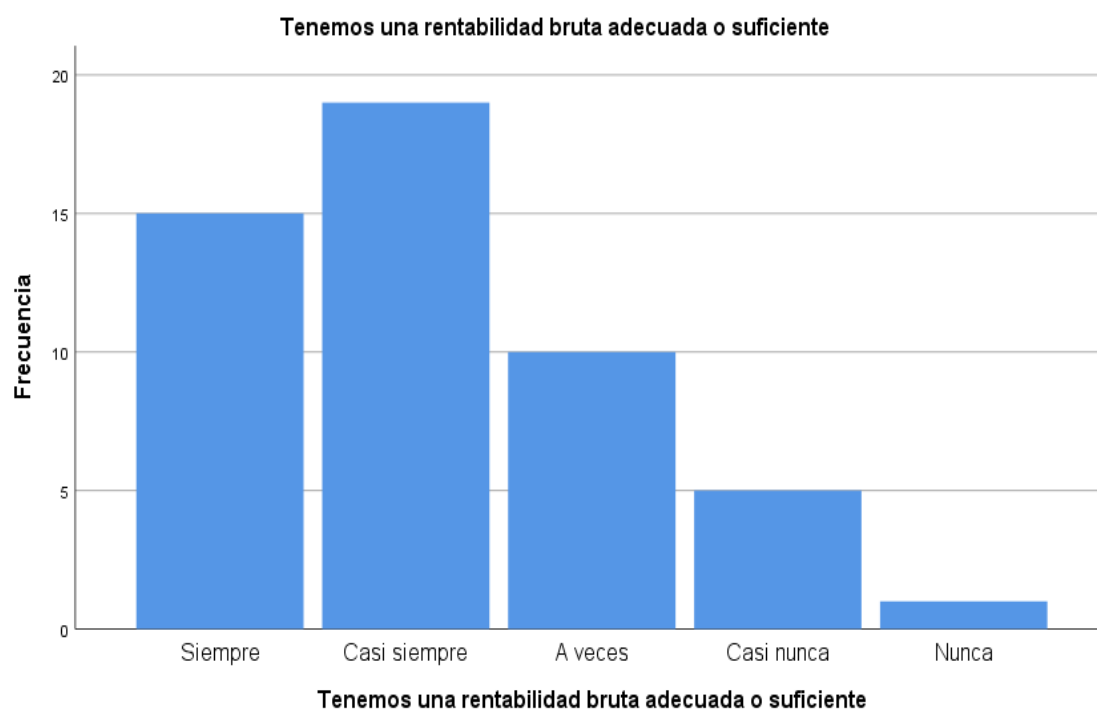


Figura N°24 Rentabilidad bruta

**Tabla N° 25: Gastos operativos**

| Nuestros gastos operativos son debidamente controlados |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 20         | 40,0       | 40,0              | 40,0                 |
|  | Casi siempre | 18         | 36,0       | 36,0              | 76,0                 |
|  | A veces      | 8          | 16,0       | 16,0              | 92,0                 |
|  | Casi nunca   | 2          | 4,0        | 4,0               | 96,0                 |
|  | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 25 se puede observar que el 76% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre los gastos operativos son debidamente controlados y el 4% considera que nunca nuestros gastos operativos son debidamente controlados.

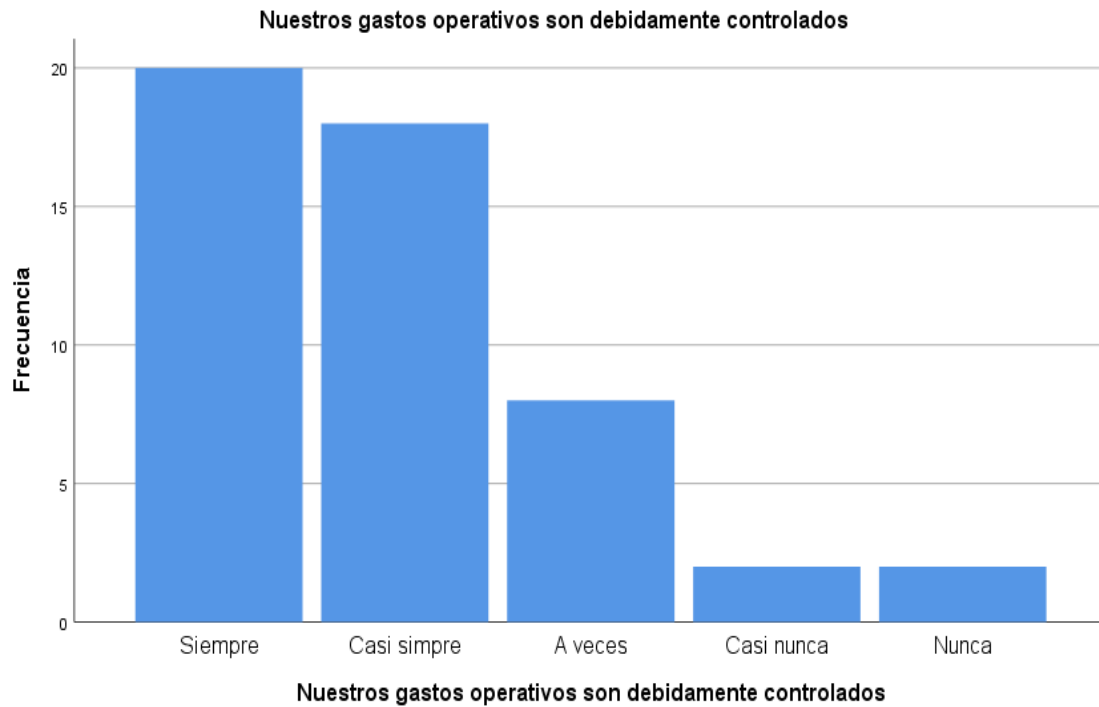


Figura N° 25 Gastos son debidamente controlados.

**Tabla N° 26: Activos rentables**

| Nuestros activos son muy rentables |              |            |            |                   |                      |
|------------------------------------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                    |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                             | Siempre      | 16         | 32,0       | 32,0              | 32,0                 |
|                                    | Casi siempre | 19         | 38,0       | 38,0              | 70,0                 |
|                                    | A veces      | 7          | 14,0       | 14,0              | 84,0                 |
|                                    | Casi nunca   | 6          | 12,0       | 12,0              | 96,0                 |
|                                    | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|                                    | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En la tabla 26 se puede observar que el 70% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre los activos son muy rentables y el 4% considera que los activos no son muy rentables.



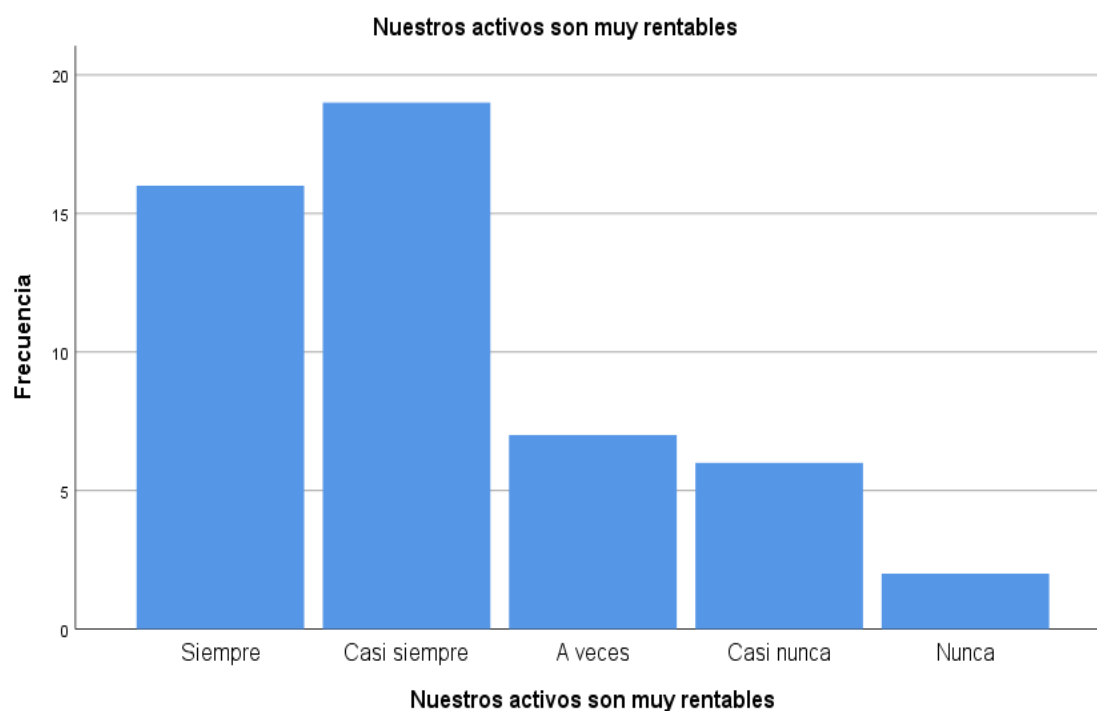


Figura N° 26 Activos son rentables.

**Tabla N° 27: Activos financieros**

| <b>Nuestros activos financieros nos permiten obtener rentabilidad</b> |              |            |            |                   |                      |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido  | Siempre      | 19         | 38,0       | 38,0              | 38,0                 |
|   | Casi siempre | 13         | 26,0       | 36,0              | 52,0                 |
|   | A veces      | 9          | 18,0       | 18,0              | 74,0                 |
|   | Casi nunca   | 4          | 8,0        | 8,0               | 92,0                 |
|   | Nunca        | 5          | 10,0       | 10,0              | 100,0                |
|   | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 27 se puede observar que el 64% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre los activos financieros permiten obtener rentabilidad y el 10% considera que los activos financieros no permiten obtener rentabilidad.

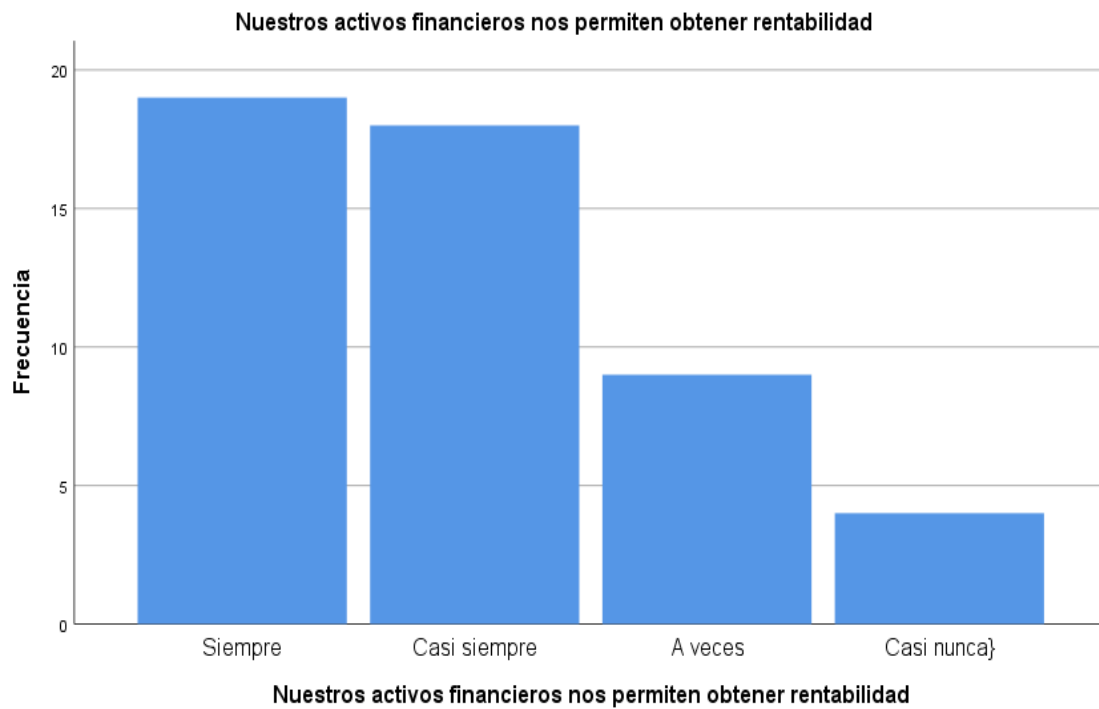


Figura N° 27 Activos financieros permiten obtener rentabilidad.

#### Rentabilidad bruta de exportación

**Tabla N° 28: Evaluación de costos de ventas**

| <b>Evaluamos nuestros costos de ventas para tener mayor utilidad</b> |              |            |            |                   |                      |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   | Siempre      | 17         | 34,0       | 34,0              | 34,0                 |
|  | Casi siempre | 19         | 38,0       | 38,0              | 72,0                 |
|  | A veces      | 8          | 16,0       | 16,0              | 88,0                 |
|  | Casi nunca   | 5          | 10,0       | 10,0              | 98,0                 |
|  | Nunca        | 1          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|  | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

#### **Interpretación:**

En la tabla 28 se puede observar que el 72% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre la empresa evalúa los costos de ventas para tener una mayor utilidad y el 2% considera que la empresa no evalúa los costos de venta para tener una mayor utilidad.



Figura N° 28 Evaluación de Costo de ventas.

***Tabla N° 29: Resultado bruto de explotación***

| <b>El resultado bruto de explotación es el optimo</b> |              |            |            |                   |                      |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido  | Siempre      | 15         | 30,0       | 30,0              | 30,0                 |
|   | Casi siempre | 22         | 44,0       | 44,0              | 74,0                 |
|   | A veces      | 9          | 18,0       | 18,0              | 92,0                 |
|   | Casi nunca   | 2          | 4,0        | 4,0               | 96,0                 |
|   | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|   | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 29 se puede observar que el 74% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre el resultado bruto de explotación es óptimo y el 4% considera que el resultado bruto de explotación no es el óptimo.

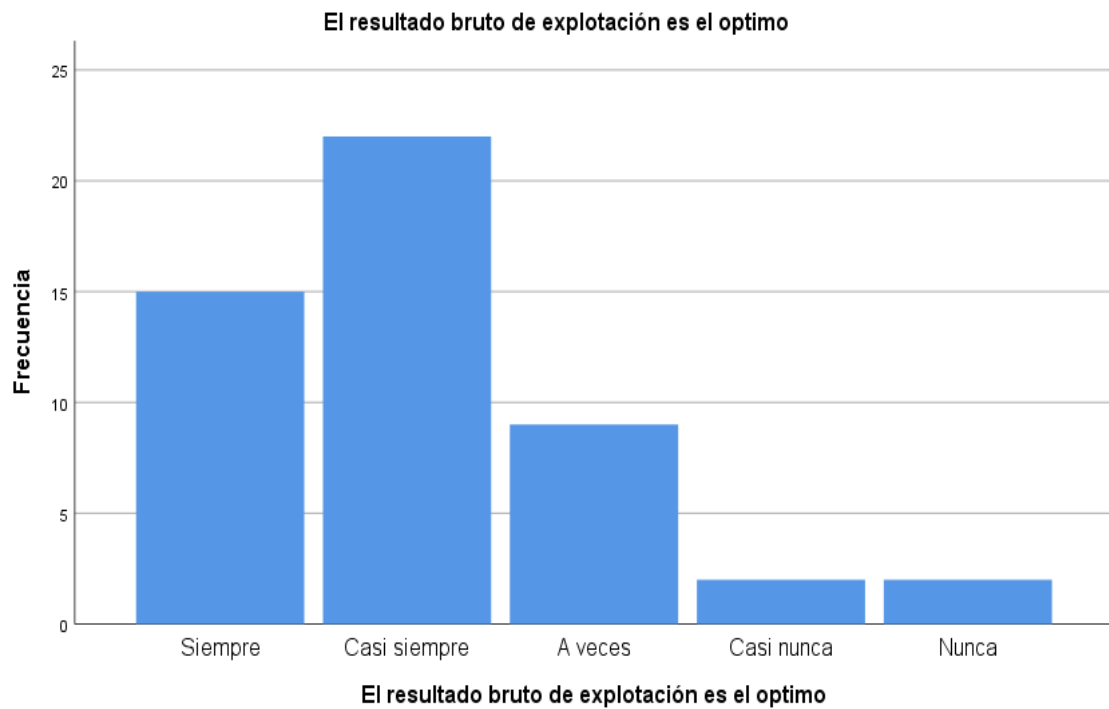


Figura N°29 Resultado de explotación.

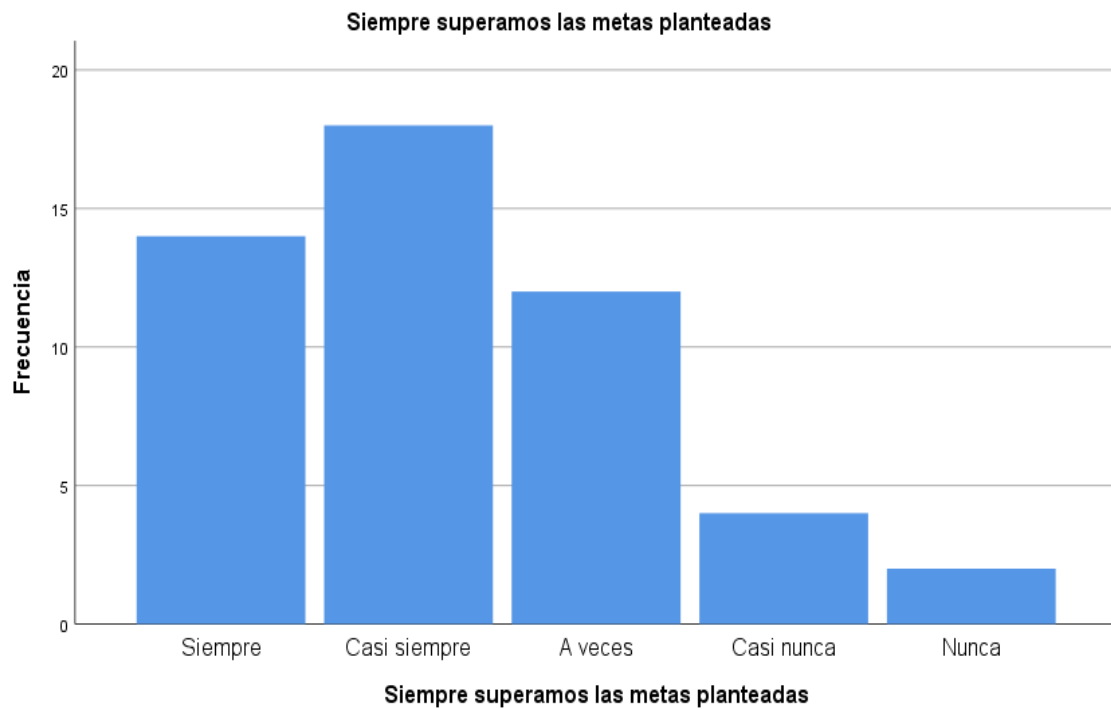
**Tabla N° 30: Superación de metas planteadas**

| <b>Superamos las metas planteadas</b> |              |            |            |                   |                      |
|---------------------------------------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                       |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                                | Siempre      | 14         | 28,0       | 28,0              | 28,0                 |
|                                       | Casi siempre | 18         | 36,0       | 36,0              | 64,0                 |
|                                       | A veces      | 12         | 24,0       | 24,0              | 88,0                 |
|                                       | Casi nunca   | 4          | 8,0        | 8,0               | 96,0                 |
|                                       | Nunca        | 2          | 4,0        | 4,0               | 100,0                |
|                                       | Total        | 50         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 30 se puede observar que el 64% de los encuestados consideran que siempre y casi siempre superan las metas planteadas y el 4% considera que no superan las metas planteadas.



Nota: Superación de Metas Planteadas.

#### 4. Conclusiones

En el presente trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

En cuanto al objetivo específico N°01 describir las políticas de control administrativo de las Empresas Agroindustriales de Morales, se concluye que las empresas Agroindustriales de Morales poseen un nivel de políticas de control administrativo alto debido a que su personal mediante la encuesta realizada informo que la empresa si describe las mencionadas políticas y es de vital importancia que la empresa cuente con ellas para que ayuden a corregir las falencias o cualquier otra desviación que afecte directamente a la actividad o producción de la empresa.

En cuanto al objetivo N° 02 describir las políticas de control de logística de las Empresas Agroindustriales de Morales, donde se llegó a la conclusión que las empresas tienen un nivel muy adecuado de las políticas de logística, ya que la empresa gestiona la adquisición de sus productos estratégicamente, lo que genera a la organización un adecuado canal de distribución lo que hace su rentabilidad se maximice.

En el objetivo específico N°03 describir las políticas de control de compras de las Empresas Agroindustriales de Morales, nos muestra que las empresas cuentan con un nivel adecuado de sus políticas de compras ya que los bienes están debidamente inventariados, con órdenes de pedidos de compras, se revisan los productos la calidad y cantidad, las cotizaciones son las adecuadas, y la distribución de existencias don las adecuadas.

En el objetivo específico N°04 describir las políticas de control de ventas de las Empresas Agroindustriales de Morales, se concluye que las empresas si realizan el llenado adecuado de las boletas, facturas y guías de remisión, verifica siempre a los productos de lenta y nula rotación.

En el objetivo General describir las políticas de control interno y la rentabilidad de la Empresa Agroindustrial de Morales, nos muestra que las políticas de control interno son las adecuadas para la empresa según la encuesta realizada a los trabajadores de la misma. En cuanto a la rentabilidad nos muestra que está en un nivel adecuado según la encuesta realizada.

### **Agradecimientos**

Nuestro agradecimiento a Dios, por su amor, por las bendiciones que nos da, día a día.

Agradecemos también a nuestras familias por el apoyo incondicional y la fortaleza en cada momento.

## Referencias

- Baptista, P., Hernandez, R., & Fernandez, C. (2015). Libro Metodologia de la investigacion 6ta edicion. Editorial Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Flores, Luz y Guevara, Monica. (2017). “Análisis del sistema de control interno basado en el modelo COSO en la empresa Maíz Olguita S.A.C”. Universidad Peruana Unión. Tarapoto, Peru.
- Huamán, Marisol. (2018). “Control Interno para la mejora de la rentabilidad en la empresa Multinegocios y servicios Geminis S.R.L”. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.
- Villamarin, Marcia. (2016). “Sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de economía mixta de vivienda alternativa Pastaza-CEMVIVP”. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ambato, Ecuador.